ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Логистический сайт (англ. logistic site) - интерактивный веб-сайт, рекламирующий услуги по перевозке грузов, принимающий заказы на перевозку, предлагающий пользователю сервисы для отслеживания груза, подсчета стоимости перевозки и многое другое. Логистические сайты создаются с применением новых технологий в сфере сайтостроения и технологий упрощения и оптимизации написанного кода.

Моя рекомендация – при создании сайта ставить себя на место заказчика и каждый раз спрашивать, что будет полезно мне, как потенциальному клиенту. Есть смысл уделить больше времени практической пользе сайта, добавить помощь для клиентов, сервисы для наблюдения за перевозочным грузом, сервисы для своевременного уведомления клиентов о ключевых этапах перевозки. Помните, нам предстоит тяжелая задача - побороть недоверие людей от использования интернет-сервиса по предоставлению логистических услуг и подтолкнуть клиента сделать первый шаг. А опыт подсказывает - если человек уже "подсел" на интернет-сервисы транспортных компаний - он захочет еще раз попробовать и сэкономить свое время и деньги. Клиент хочет получить удобный и качественный сервис, низкую цену, и мотивацию пользоваться именно интернет услугами, а значит ему нужен доступ к сервисам, доступным только в сети. Не изобретайте велосипед – уже существует множество сервисов с онлайн услугами по логистике, идею всегда можно позаимствовать у ваших конкурентов.

Много места для сайта транспортной компании не понадобится, вполне хватит 100-200 мегабайт. В данной работе я рассмотрел классификацию сайтов, дал понятие сайта логистической компании, описал принцип создание собственного онлайн-сервиса, и пришел к выводу, что, к сожалению, большинство предложений, касающихся разработки транспортных сайтов под заказ, ограничиваются обычной переделкой внешнего вида страниц. По сути, компания-разработчик просто меняет внешний вид страниц от одного сайта к другому. Я предполагаю, что со временем на рынок выйдут действительно заказные разработки, когда разработчики будут предлагать не просто один и тот же макет сайта, с одинаковыми функциями, а отдельные целостные проекты с оригинальным дизайном, полезными функциями и обеспечивающими 100% информативность новых клиентов о компании, её услугах и преимуществах перед конкурентами.